

# Analyse et synthèse du Riad Art Expo 2011

## Chiffres clés 2011

**Visiteurs : 5000 personnes**

**Exposants : 70**

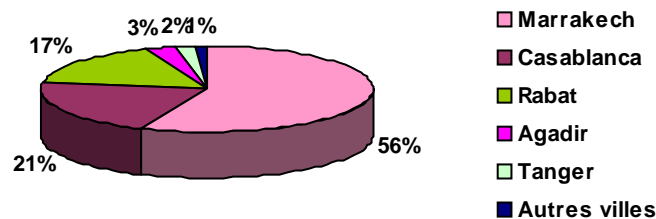
**Superficie d'exposition : 1800m<sup>2</sup>**

**Journalistes : 25 journalistes nationaux et internationaux dont des français, espagnols, portugais et italiens ...**

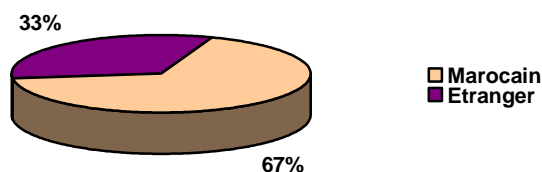
**Plus d'une quinzaine de thèmes d'exposition : Accessoires, Ameublement & mobilier, art de la table, artistes/ galeries, bijoux, bougies, cosmétique & bien-être, création-mode, ébénisterie, luminaires, édition/audiovisuel, jardin,....**

## Nos visiteurs

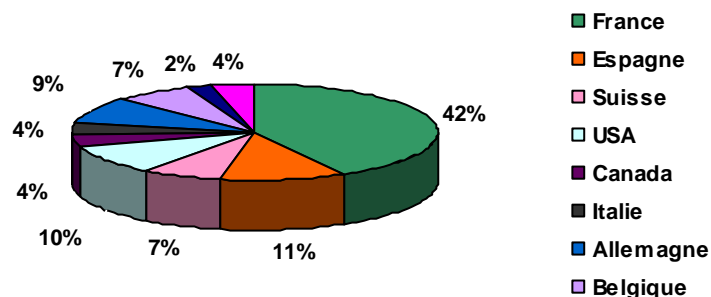
### Résidence visitorat national



### Résidents & non résidents

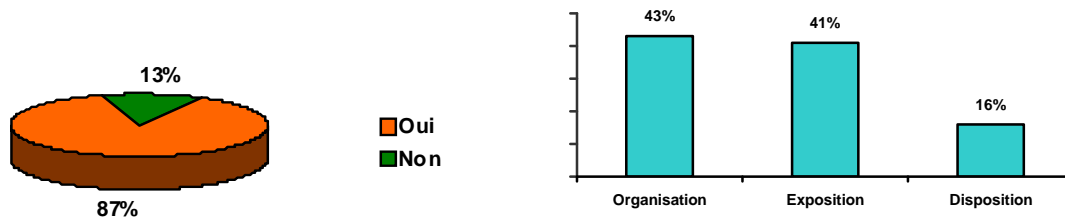


### Pays de résidence



La 7<sup>ème</sup> édition du Riad Art Expo a accueilli 5000 visiteurs dont 67% sont des résidents venus des quatre coins du Maroc (Marrakech, Casablanca, Rabat, Agadir, ..), en plus de 33% de non résidents venus essentiellement de France, Espagne, Suisse, Etats unis, Canada,...

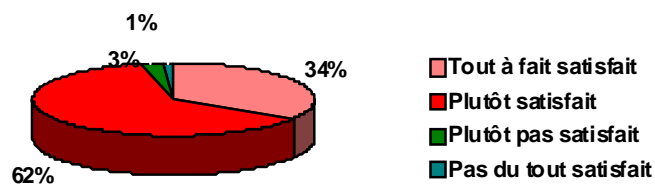
## Améliorations survenues par rapport aux éditions antérieures



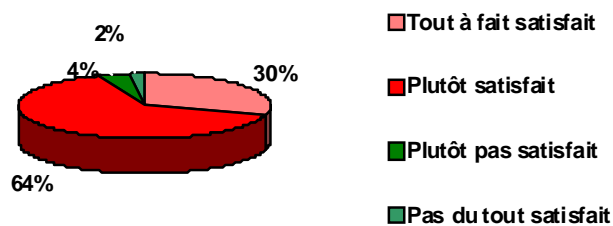
87% des visiteurs ayant déjà été dans l'une des 6 dernières éditions du Riad Art Expo affirment que la 7<sup>ème</sup> édition est restée fidèle au même niveau de l'organisation et la disposition au sein du salon, la diversité et la qualité des exposants...

## Satisfaction par rapport à :

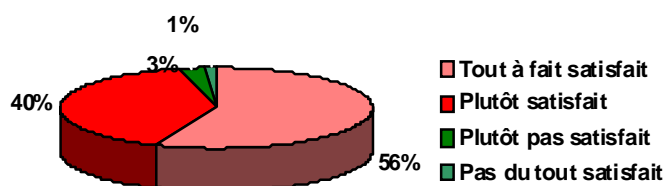
### La qualité des exposants



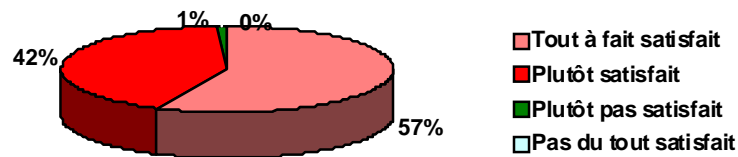
### La diversité des produits



### L'originalité des produits

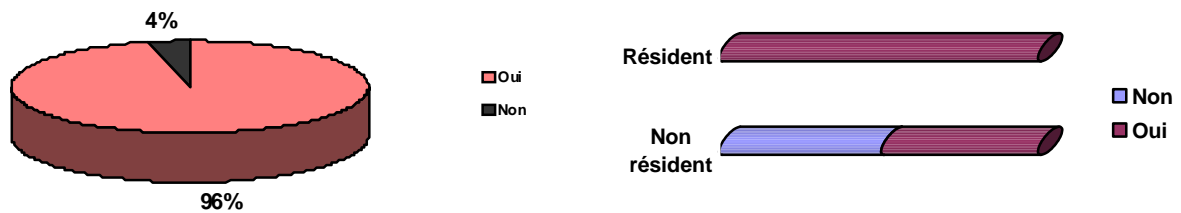


## La disposition et la décoration



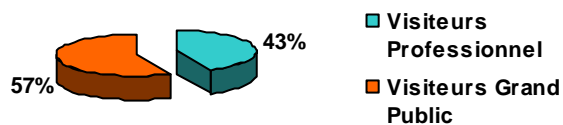
99% des visiteurs sont satisfaits de la qualité des exposants, 94% de la diversité de leurs produits, 96% de l'originalité des produits exposés et 99% de la décoration et la disposition des exposants au sein du salon.

## Le souhait de revisiter les prochaines éditions



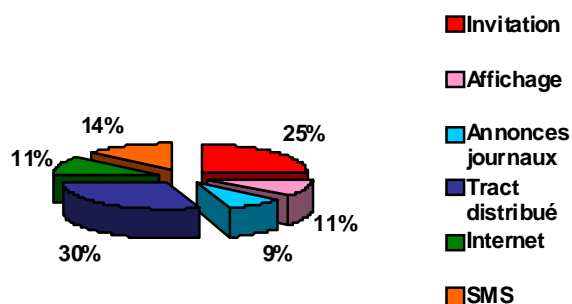
96% des visiteurs souhaitent visiter la 8<sup>ème</sup> édition du Riad Art Expo 2012 à part les non résidents qui ne se trouveront pas au Maroc pendant cette période.

## Nos visiteurs professionnels



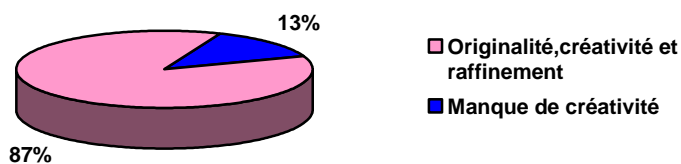
57% des visiteurs sont du grand public et 43% sont des professionnels dont on retrouve des architectes et architectes d'intérieur, des artistes, des gérants de magasins d'art et de décoration, ainsi que des artisans, professionnels du tourisme, entrepreneurs,....

## Une communication de taille



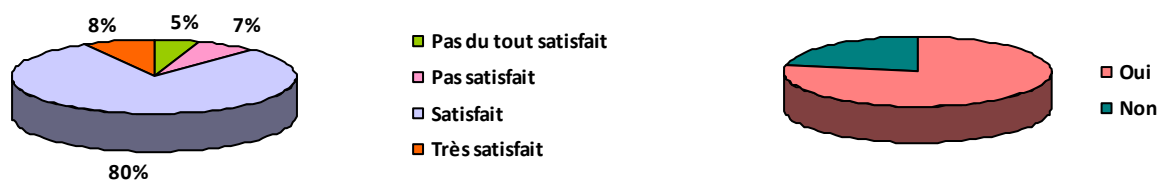
La campagne de communication du Riad Art Expo 2011 a essayé de toucher un grand nombre de visiteurs et ce par le biais d'invitations, affichage, Tracts, mailing ciblé, SMS et annonces presse ...

## Les tendances de l'art de vivre marocain 2011



88% des exposants du Riad Art Expo sont satisfaits de leur participation à la 7<sup>ème</sup> édition du Riad Art Expo 2011 tant au niveau des ventes qu'au niveau de la prise de contact et ont exprimé leur souhait de participer à la 8<sup>ème</sup> édition.

## Nos exposants



La majorité des visiteurs ont décrit les tendances 2011 en tant que des créations originales, pleines de créativité et de raffinement.